



基于企业文化视角下构建中职校园文化的思考

黄志修 孙 峰

摘 要: 中职校园文化建设是中等职业院校发展和推进素质教育的重要组成部分,是中等职业院校培育人才的一个重要方面。本文首先通过对企业文化和中职校园文化的内涵界定,然后进一步分析企业文化和中职校园文化的联系及差异,最后提出在借鉴优秀企业文化的视角下建设具有中等职业校园文化的思路。

关键词: 中职;企业文化;校园文化

企业文化和校园文化作为社会文化子系统的一部分,其二者之间的关系问题备受社会、学校、企业及个人的重视。随着中等职业教育的迅速发展,渗透并融入社会各个领域的“校园文化力”对中等职业学校的发展至关重要。中等职业院校欲在现代市场竞争下立于不败之林,需同优秀的、成功的企业一样树立品牌形象,构建具有自身特色的校园文化。

一、企业文化和校园文化的概念

企业文化 (corporate culture) 是 20 世纪 80 年代初美国学者在总结美国、日本等发达国家的成功企业经验后提出来的管理新理论。关于企业文化这一概念,国内外学者有诸多不同见解。美国学者 John P. Kotter 与 James L. Heskett 认为:“企业文化通常是指是一个企业中各个部门(至少是企业高层管理者们)所共同拥有的那些企业价值观念和经营实践行为。”我国学者对企业文化的含义也作了描述,认为企业文化指的不是战略、组织、制度等,而是组织成员共同信仰的价值及行为模式,是指一个企业在运行过程中形成的,并为全体成员普遍接受和共同奉行的理想、价值观念和行为习惯的总和。企业文化的内容很丰富,但其主要由企业经营管理哲学、企业精神和企业形象等构成。

关于校园文化 (Campus Culture) 的内涵可谓众说纷纭。笔者认为校园文化是学校师生在长期的教育教学过程中形成的,并反映师生共同追求、价值观念、行为准则、道德规范、生活方式等的总和,它主要包含校园风气、校园环境、校园内的各类社团活动与师生日常生活等,其核心是校园内师生的价值取向、行为规范与精神风貌。它是伴随着学校的产生而成为一种客观存在,在学校的整体活动中处于核心部位,并且在整个人类文化建设和社会生活中发生作用。

笔者在诸多学者对中等职业院校校园文化研究的基础之上将中职校园文化界定为中等职业技术学校在长期的办学过程中培育形成并得到广大师生及员工等普遍认同的校园物质文化、精神文化、制度文化和行为

文化的总和。

二、企业文化与中职校园文化的关系

中等职业院校应该借鉴企业各种文化,为实现人才培养目标而服务。借鉴优秀的企业文化,首要理清其联系和区别。

以下是企业文化和中职院校校园文化的四个方面的相同点:

(1) 企业文化和中职校园文化的本质具有相同性。企业文化和中职校园文化都从属于社会文化分支下的组织文化,都以人为本,并重视挖掘人的内在潜力,以实现人的素质全面发展作为终极价值。(2) 企业文化和中职校园文化的构成结构基本相同。企业文化和中职校园文化都可以划分为物质文化、制度文化、精神文化及行为文化等层面。(3) 企业文化与中职校园文化的基本功能相似。企业文化和中职校园文化都具有凝聚性、规范性和导向性等基本功能,都从属于社会文化分支下面的管理文化、组织文化,都是以人为中心;都具有导向、规范、协调、激励和凝聚等作用;都有普遍性、差异性和适应性等特性。(4) 企业文化与中职校园文化目标相同。在企业当中员工是企业文化的载体,师生则是学校文化的载体。企业和学校加强文化建设的目的都是为了提高企业员工、学校师生的整体素质,在企业 and 学校内部形成一系列广大员工、师生都能认可和接受的理念、道德标准、行为规范等。其目标都是促进企业员工和学校师生的积极性发挥他们的创造性,增强其组织凝聚力,推动组织协调发展。

但企业文化与中职校园文化也存在着差异。从本质上讲,企业文化是一种实践文化,注重的是文化的结果导向,而校园文化相比较企业文化而言是一种研究性文化,更注重的是过程的导向。从目标上看,企业文化以追求最大效益为目标,而校园文化以教书育人为主要目标;从价值观来看,企业文化强调实用和实效,而校园文化注重内涵;从环境氛围来看,企业文化强调规范、纪律等,而校园文化则较自由、宽松;从行为模式方面来看,企业文化